

# ツイッター担当に若手社員抜てき

## BtoC事業、求職応募者伸ばす

平出紙業



平出社長

商品の宣伝、イベント告知求人募集などを始め、法人顧客に加え、BtoC分野での顧客数を伸ばしている。

同社のツイッターアカウント「Wood Chip Labo」を担当するのは16年と17年に入社した女性社員2人で、自社PRのほか、紙に関する話題や発見をツイートしたり、紙とは無関係の話題を自由に発信することにより、7月現在でフォロワー数を約2300人超まで伸ばしている。

平出社長は「会社目線ではなく、社員一人が感じることや紙と接する中での疑問、気付きをツイートするうちにフォロワーが増えた。趣味嗜好（しこう）も含め2人が自由に発信していることで、碎けた要素が多くなり、ゆるいツイートも多くなった。紙業に携わる以外の方からの関心も高まりフォロワー数の増加につながっていると思う」と話すほか、「SNSが拡大する中で、中小企業の情報発信力に疑問を持っていた。ツイッターで情報を受け取った人が、すぐに商品を購入できる環境を整えるために

アマゾンとリンクさせた」と話している。

担当する2人は「今後も『紙屋ならではの』のスタンスを崩さず、頭を柔らかくして発信していく」と話す。

同社へは、大手製紙メーカーとのコラボ企画や商品紹介依頼もくるようになった。今後はフォロワー数1万人を目指し、インスタグラムも始める予定だという。

(小曾根誠)

多種にわたる紙の卸売りを手掛ける平出紙業（前橋市問屋町2-181-2、平出武史社長）は、17年よりSNS上でのツイッターによる自社

商品の宣伝、イベント告知求人募集などを始め、法人顧客に加え、BtoC分野での顧客数を伸ばしている。

同社のツイッターアカウント「Wood Chip Labo」を担当するのは16年と17年に入社した女性社員2人で、自社PRのほか、紙に関する話題や発見をツイートしたり、紙とは無関係の話題を自由に発信することにより、7月現在でフォロワー数を約2300人超まで伸ばしている。

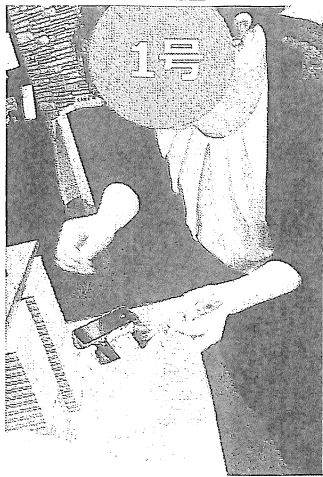
平出社長は「会社目線ではなく、社員一人が感じることや紙と接する中での疑問、気付きをツイートするうちにフォロワーが増えた。趣味嗜好（しこう）も含め2人が自由に発信していることで、碎けた要素が多くなり、ゆるいツイートも多くなった。紙業に携わる以外の方からの関心も高まりフォロワー数の増加につながっていると

アマゾンとリンクさせた」と話している。

担当する2人は「今後も『紙屋ならではの』のスタンスを崩さず、頭を柔らかくして発信していく」と話す。

同社へは、大手製紙メーカーとのコラボ企画や商品紹介依頼もくるようになった。今後はフォロワー数1万人を目指し、インスタグラムも始める予定だという。

(小曾根誠)



2人は1号、2号として顔を明かさずつぶやいている

なぜレザック80を選んだのかといえますと硬そうなのシシの毛並みにそっくりだと思ったからです。流れ目を考慮しながら折らなければいけないところですが、出来上がった後にこの問題に気付いたのは秘密です♡(2号)

#おりがみラボ



商品告知をする際は、通販サイト最大手アマゾンへのURLを添付し、購入者はそこからすぐに商品が買える。購入の情報が入り次第、梱包と発送などを同社で行い即時対応している。

先日、東京企画室（東京都港区青山）での求人告知をしたところ、7〜8人の履歴書が同社へ届いた。求人宣伝コストはゼロである。

2人がツイッターで発信する際に、管理職の上司や社長などのチェックは一切入らず、後日とが

平出社長は「会社目線ではなく、社員一人が感じることや紙と接する中での疑問、気付きをツイートするうちにフォロワーが増えた。趣味嗜好（しこう）も含め2人が自由に発信していることで、碎けた要素が多くなり、ゆるいツイートも多くなった。紙業に携わる以外の方からの関心も高まりフォロワー数の増加につながっていると

アマゾンとリンクさせた」と話している。

担当する2人は「今後も『紙屋ならではの』のスタンスを崩さず、頭を柔らかくして発信していく」と話す。

同社へは、大手製紙メーカーとのコラボ企画や商品紹介依頼もくるようになった。今後はフォロワー数1万人を目指し、インスタグラムも始める予定だという。

(小曾根誠)